

INDRA BRASIL S.A.

PROPOSTA COMERCIAL PARA SIMPLES COTAÇÃO

Secretaria de Estado do Planejamento do Amapá

Objeto

Prestação de serviços técnicos de implantação, customização e sustentação do Sistema Integrado de Planejamento e Gestão Financeira - SIGEF.

Indra Brasil Soluções e Serviços Tecnológicos S.A.

MATRIZ

CNPJ/MF n.º 01.645.738/0001-79

Av. Guido Caloi, nº 1022 – Panamérica Green Park - 3º andar

Torre III - Jardim São Luis - Cep 05802-140 - São Paulo/SP

Brasil

Agosto/2018

Sumário

Identificação da Empresa	2
Apresentação Institucional	3
Sobre a Companhia	3
Fábrica de software	5
Indra na América Latina	6
Indra Brasil	7
Principais segmentos de atuação e Clientes	9
Apoio a realização de eleições.....	9
Proposta de Preços para Simples Cotação	11
Termo de Encerramento	12



À
Secretaria de Estado do Planejamento do Amapá

Sr.: Eduardo Corrêa Tavares
Secretário de Planejamento

Macapá/AP, 01 de Agosto de 2018.

Prezado Senhor,

Em atenção à solicitação de cotação de preços a nós dirigida, apresentamos a seguir nossa proposta comercial para simples cotação para prestação de serviços especializados e técnicos de implantação, customização e sustentação do Sistema Integrado de Planejamento e Gestão Financeira - SIGEF. Dessa maneira, nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários.

Cordialmente,

INDRA BRASIL SOLUÇÕES E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS S.A.


Filipe Guedes Almeida
Gerente de Projetos
Indra Brasil S.A.
Filipe Guedes Almeida
Gerente de Mercado

Identificação da Empresa

Razão Social: Indra Brasil Soluções e Serviços Tecnológicos S.A.

Endereço da Matriz: Av. Guido Caloi, nº 1022 – Panamérica Green Park - 3º andar, Torre III - Jardim São Luis - Cep 05802-140 - São Paulo/SP - Brasil

CNPJ: 01.645.738/0001-79

Inscrição Estadual: 142.471.216.110

Inscrição Municipal: 4.730.630-0

Contato Comercial: Filipe Guedes Almeida
Gerente de Mercado

Endereço: Empresarial Dunas Office
Av. Luís Viêira, 257 – Sala 203 - Vicente Pinzon
Fortaleza - CE, 60181-475

Telefone: (85) 9 8206-3205

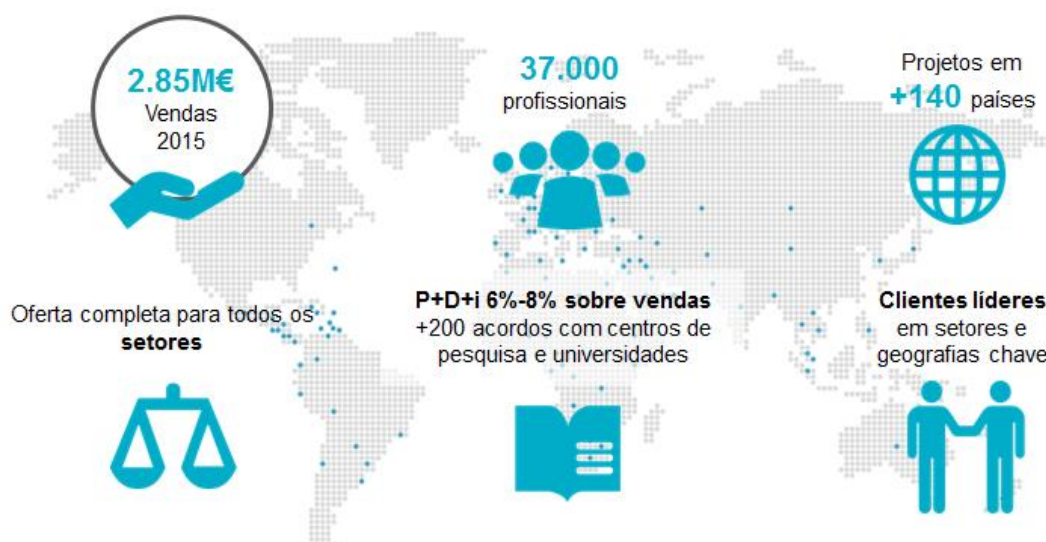
E-mail: fguedes@indracompany.com

Apresentação Institucional

Sobre a Companhia

A Indra é a maior multinacional de Tecnologias da Informação com origem na Espanha e, uma das principais da Europa e América Latina. Estando a mesma classificada entre as três maiores companhias europeias por capitalização da bolsa de valores de seu setor e é a segunda empresa espanhola que mais investe em I+D.

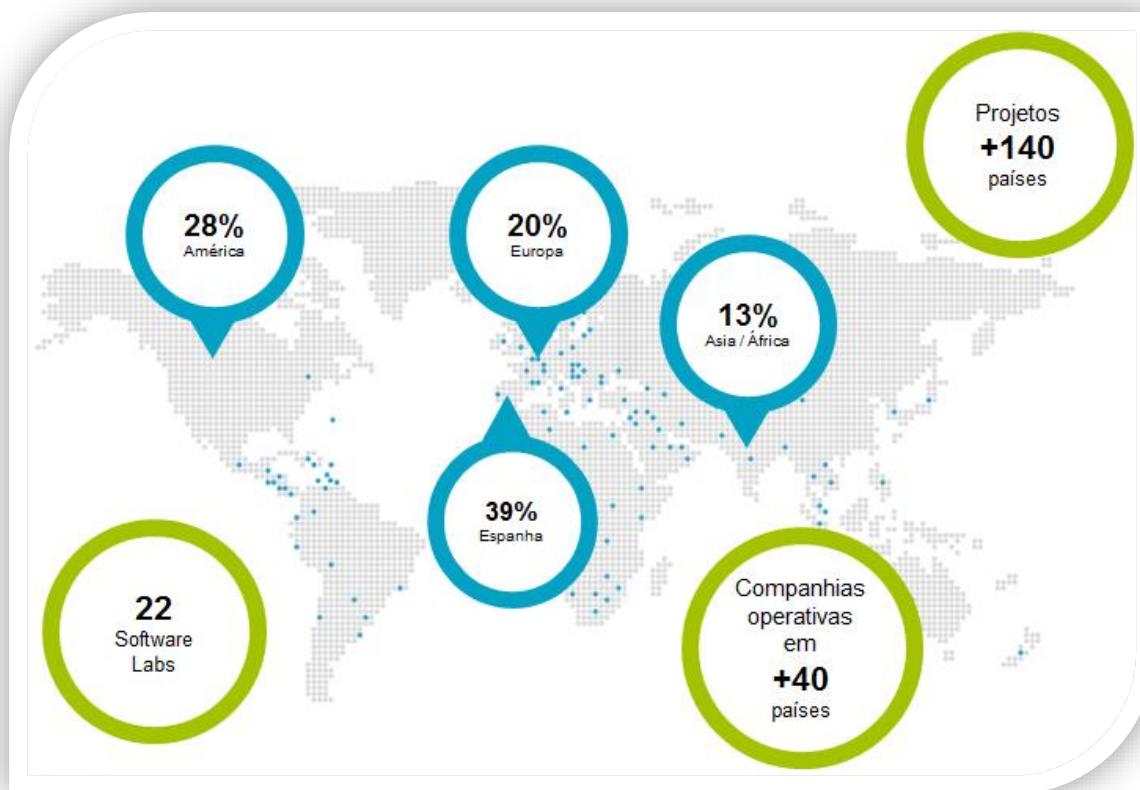
Atualmente conta com mais de 37.000 profissionais e clientes em mais de 140 países. Em 2012, as vendas da Indra atingiram a faixa de 2.940 milhões de euros (2.940M€), dos quais mais de um 50% vieram do mercado internacional.



Com o passar dos anos, a Indra ganhou um vasto conhecimento do negócio, devido à solidez de seus relacionamentos mantidos com seus clientes de renome. Este conhecimento, combinado com a tecnologia de última geração, permitiu à Indra criar suas próprias soluções. Estas se caracterizam por serem inovadoras e por oferecer alguns serviços particulares para cada um dos segmentos de mercado em que trabalha.

A experiência da Indra se expande em mais de 128 países. Oferecemos aos nossos clientes um conhecimento profundo dos mercados de cada um destes países. Em cada um dos segmentos em que nos especializamos, desenvolvemos novas metodologias de trabalho que são aplicáveis nos novos projetos. Constantemente expandimos nossa presença

internacional com o objetivo de ampliar e melhorar nossos conhecimentos a fim de alcançar um maior benefício para os nossos clientes em todo o mundo.



O conhecimento da empresa em vários setores nos quais opera (Transporte e Tráfego, Energia e Indústria, Administração Pública e Saúde, Serviços Financeiros, Segurança e Defesa, Telecomunicações e Mídia) permitiu-lhe desenvolver soluções inovadoras que atenderam com sucesso as expectativas dos nossos clientes.

Mediante a combinação de eletrônica, comunicações e tecnologias da informação, nossas soluções agregam inteligência às diversas infraestruturas para responder aos novos desafios e problemas de nossos clientes, além de melhorar seu desempenho econômico, social e ambiental, assegurando sua sustentabilidade em longo prazo.

A Indra segue uma estratégia de criação de valor, com uma proposta de gestão global das necessidades do cliente, a partir da consultoria, passando pelo desenvolvimento de projetos, a integração e a implantação de soluções para o outsourcing de sistemas de informação e dos processos de negócio. Estas propostas foram estruturadas em dois segmentos básicos. Soluções e Serviços.

As soluções da Indra incluem uma ampla gama de sistemas, aplicações e componentes para a obtenção, o processamento, a transferência e a apresentação de dados e informação. Estes processos se concentram principalmente no controle e na gestão dos processos críticos ou complexos. A Indra também pode oferecer uma ampla proposta de consultoria, a qual inclui consultoria tecnológica, de operações e consultoria estratégica.

Indra se tornou uma referência de destaque nos mercados em nível mundial. A Indra possui referências de projetos desenvolvidos em mais de 118 países nos cinco continentes.

A lista apresentada abaixo mostra alguns dos dados específicos mais relevantes que a Indra conseguiu realizar em todos os âmbitos de negócio:

- Telecomunicações e Mídia: Sistemas para 240 milhões de operadores móveis.
- Serviços Financeiros: Administração em mais de 90 tipos de processos empresariais nas instituições financeiras.
- Administrações Públicas: 150.000 receitas eletrônicas diárias geridas com nossos sistemas. Mais de 300 processos eleitorais e 2.000 milhões de eleitores.
- Energia e Indústria: Mais de 140 companhias energéticas de todo o mundo usa soluções Indra.
- Transporte e Tráfego: Mais de 1.200 instalações de gestão de tráfego aéreo em 90 países.
- Segurança e Defesa: Mais de 3.400 km de fronteira terrestre e marítima monitoradas.

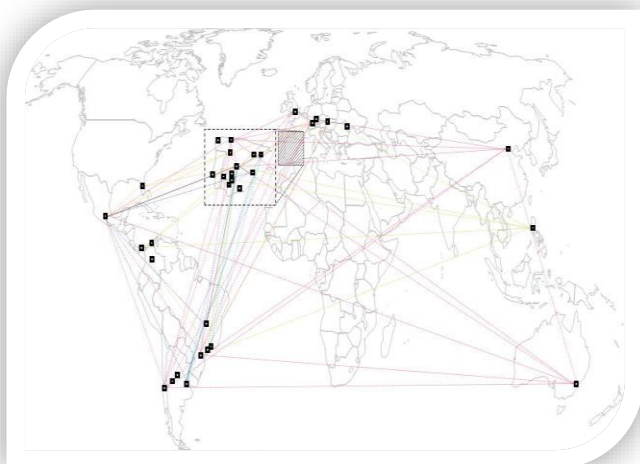
Fábrica de software

Indra mantém processos de consolidação e concentrando suas operações nos locais/regiões que apresentam especializações em determinadas tecnologias ou áreas de conhecimento proporcionando economias de escala face uma maior eficiência na produção.

Nesses centros são constituídos fábricas de softwares avançadas que utilizam recursos tecnológicos de última geração personalizados ao gosto de nossos clientes.

Esta Rede de Excelência, tem um papel especial a numa sociedade que denominamos Indra Software Labs, que se especializa constantemente na produção de software, sendo

constituída atualmente por mais de 20 centros operacionais cujos principais estão relacionados a seguir.



Madri;
Torrejón de Ardoz(Espanha),
São Paulo/SP (Brasil),
Campinas/SP (Brasil),
Goiânia/GO (Brasil) e
Salvador/BA (Brasil);
Brasília/DF (Brasil);
Ciudad de México
Santiago de Chile
Buenos Aires
Lisboa
Barcelona
Madrid
Valencia;
Orlando.

Os centros Indra Software Labs, aplicam os modelos mais avançados de produtividade, comprovados por meio de diversos resultados positivos alcançados em termos de certificações:

- ISO 9001;
- PECAL 2210;
- UEN-EN 9100 – ITIL;
- ISO IEC 27001;
- ISO-IEC 20000-1
- UNE-EN 166002

Indra na América Latina

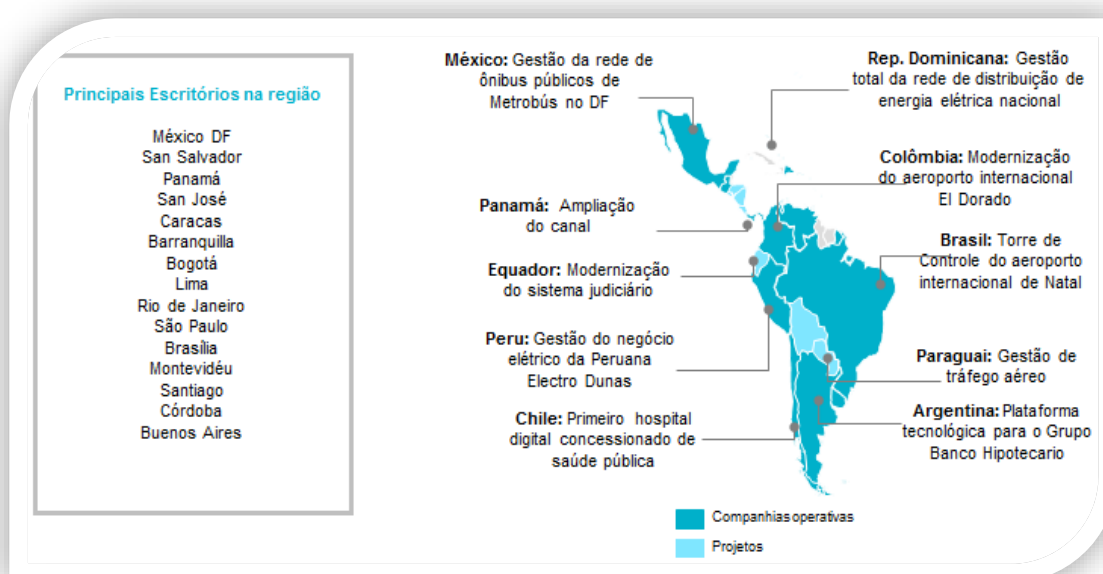
A Indra possui presença consolidada na América Latina com mais de 5.000 profissionais em 14 países, desde o México até a América do Sul, área que inclui mercados de grande magnitude como Colômbia, Brasil, Argentina ou Chile.

A multinacional possui na América Latina uma forte presença nos setores de Finanças e Seguros, Utilities e Energia, Defesa, Transporte e Tráfego, Administração Pública e Saúde, Indústria e Consumo e Telecomunicações. Outrossim, consolidou-se como o maior consultor de SAP e fornecedor estratégico de TI do Grupo Telefônica.

Grande parte do espaço aéreo latino-americano é controlada pelos sistemas da Indra; e muitos países têm nos metros de suas principais cidades com os modernos sistemas de ticketing desenvolvidos pela empresa, tais como Santiago e Valparaíso no Chile, Cidade do México, Medellín na Colômbia, Buenos Aires na Argentina, ou Maracaibo na Venezuela, ou com seus sistemas de gestão de tráfego terrestre e pedágio nas principais rodovias urbanas, como em Santiago do Chile e Cidade do México.

A Indra tem presença na maioria dos países da América Central e Caribe, localizando seu centro de operações no Panamá. Atualmente, mais de 350 profissionais trabalham na liderança da multinacional na provisão de soluções e serviços para os setores mais importantes do mercado.

A Indra tem na região um software Lab, certificado CMMI Nível três, muito competitivo e



com metodologias de produção muito avançadas que atende às necessidades de todo o mercado centro-americano.

Indra Brasil

No Brasil a Indra SA. tem uma atividade de destaque, como uma das principais empresas de tecnologia, inovação e talento. Com uma trajetória de 15 anos no país, alcançou uma sólida

posição nos mercados de telecomunicações, serviços financeiros, administração pública e saúde, energia e utilities, indústria e consumo, transporte, tráfego, segurança e defesa.

A Indra SA. Brasil tornou-se um jogador de primeira categoria no mercado de serviços de TI e conta hoje com 7.000 profissionais e uma ampla rede de vendas, com 14 escritórios localizados nos estados brasileiros mais relevantes.

O Brasil é o segundo mercado nacional para Indra SA. (10% das vendas), com receitas pró-forma de 557 MR\$ em 2010 (aproximadamente 250 M€).

No país, a Indra SA. é reconhecida como uma das empresas com maior experiência em implantação de soluções SAP, com projetos em empresas como Banco do Brasil, BNDES,

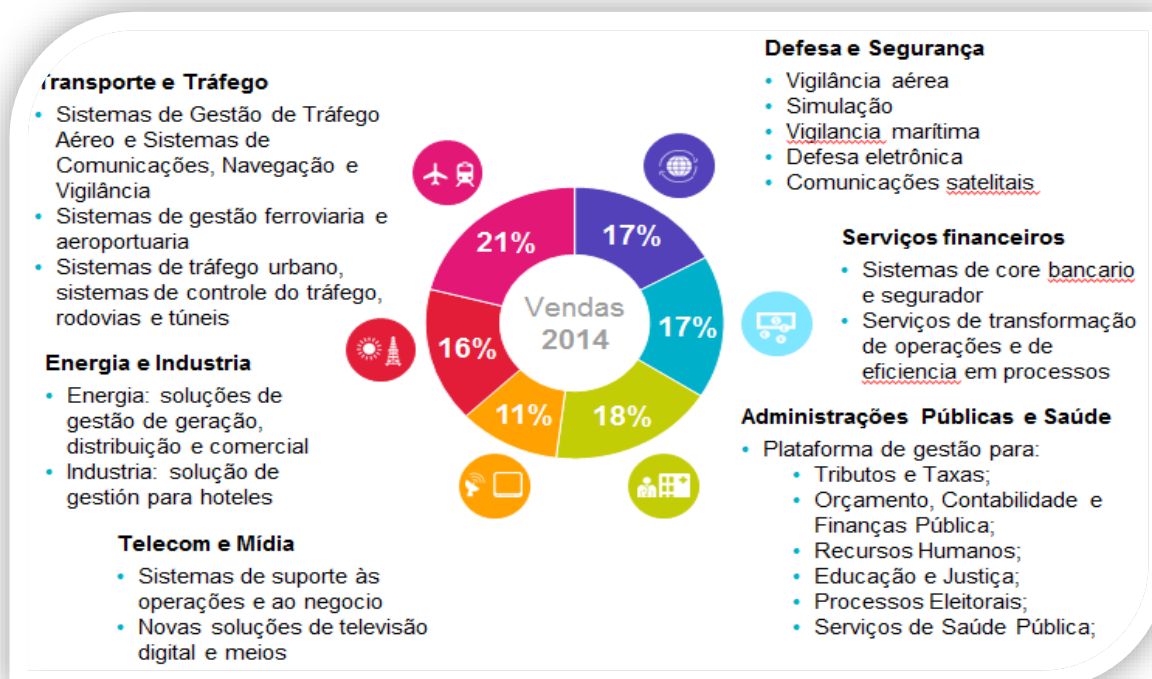


Embraer, BTG Pactual, Coca-Cola FEMSA, General Motors, Gás Brasileiro, SEFAZ/BA, DETRAN/BA, PRODEB/BA, SEFAZ/SC, SEFAZ/AC, SEPLAN/RN, SEGPLAN/GO, TRF 5ª. Região, BNB, TCU, STJ, Ministério do Trabalho e Emprego, ANATEL, ANVISA.

No mercado de energia e utilities, a Indra SA. é um sócio tecnológico de referência e de destaque no país devido à sua experiência, oferecendo o conhecimento de seus profissionais e tecnologia de ponta.

No setor de defesa, desde o ano de 2005, a companhia colabora de forma recorrente com as Forças Armadas deste país em projetos relacionados às comunicações militares via satélite, sistemas de vigilância radar e sistemas de defesa eletrônica. Hoje, a Indra SA. é o principal fornecedor de terminais de satélite do Ministério de Defesa brasileiro.

Principais segmentos de atuação e Clientes



A Indra SA. procura relacionar-se com seus clientes em longo prazo e trabalhar com um sócio tecnológico que permitam desenvolver soluções sustentáveis no âmbito das novas tecnologias.

- Administrações Públicas (Governo);
- Energia & Utilities;
- Serviços Financeiro;
- Telecomunicações & Mídia;
- Segurança e Defesa.

Apoio a realização de eleições

Além de ferramentas específicas para identificação biométrica, coleta e apuração de votos a Companhia acumula diversas experiências de apoio operacional à realização de eleições.

No último pleito nacional (2014) a Indra prestou assistência operacional nas seguintes unidades da Federação:

- Santa Catarina;
- Goiás;
- Bahia;
- Paraíba; e
- Rio Grande do Norte.

Proposta de Preços para Simples Cotação

ITEM	SERVIÇO	MÉTRICA	VALOR UNITÁRIO	Qtd	VALOR TOTAL
1	Implantação, Migração de Dados, Parametrização, Consultoria e Treinamento	UST's	R\$ 119,00	44.000	R\$ 5.236.000,00
2	Sustentação, Manutenção Corretiva, Integrações e Evoluções	UST's	R\$ 119,00	40.000	R\$ 4.760.000,00
TOTAL GERAL PROPOSTA					R\$ 9.996.000,00

- **Prazo previsto de contrato: 24 (vinte e quatro) meses.**
- **Os serviços constantes do ITEM 2 são executados sob demanda, dessa forma não há garantia de realização integral do montante previsto.**

Termo de Encerramento

Sr.: Eduardo Corrêa Tavares
Secretário de Planejamento

Macapá/AP, 01 de Agosto de 2018.

Prezado Senhor,

Encerramos a seguir nossa proposta comercial para a **implantação, customização e sustentação do Sistema Integrado de Planejamento e Gestão Financeira - SIGEF.**

Colocamo-nos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessária.

INDRA BRASIL SOLUÇÕES E SERVIÇOS TECNOLÓGICOS S.A.



Filipe Guedes Almeida
Gerente de Projetos
Indra Brasil S.A.

Filipe Guedes Almeida

Gerente de Mercado